

Tento projekt je podpořen z Revolvingového fondu Ministerstva životního prostředí ČR.

## **Projekt Vysočina 21**

### **Propagace a realizace MA 21 a udržitelného rozvoje v kraji Vysočina**

#### aktivita č. 13

### **Veletrh produktů typických pro kraj Vysočina**

V rámci Evropského týdne malých a středních podniků 2010 organizoval kraj Vysočina v Jihlavě historicky první Veletrh produktů typických pro náš region. Dvěma tisícům návštěvníků včetně studentů a žáků škol se představila čtyřicítka vystavovatelů, z nichž více jak čtvrtina prezentovala své výrobky pod značkou kvality VYSOČINA regionální produkt. Zastoupeno bylo například regionální uzenářství, pivovarnictví, pekařství, mlékárenská výroba, čokoládové speciality, dřevařství, košíkářství, šperkařství, keramika, pěstitelství, výroba skla nebo výroba pleteného oblečení. Během veletrhu byl pro veřejnost připraven také doprovodný program, jehož zpestřením byla zkouška dojení na dojícím trenažéru a soutěže pro děti. Na základě Veletrhu produktů typických pro kraj Vysočina vznikla také Databáze produktů, jejímž účelem je přehled podnikatelů s jejich typickými výrobky na Vysočině (aktivita č. 14).