



Kraj Vysočina

Vysočina – atraktivní region v srdci České republiky
vhodný pro aktivní trávení volného času,
odpočinek, poznávání i setkávání

Strategie rozvoje **cestovního ruchu** v Kraji Vysočina na období 2017 – 2025



**Roční zpráva o realizaci
2018**

Roční zpráva o realizaci „Strategie rozvoje cestovního ruchu v Kraji Vysočina na období 2017-2025“ za rok 2018

Obsah

1.1	Realizace Strategie CR za rok 2018.....	1
	Finalizace procesu SEA	1
	Schválení Strategie CR	2
	Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu.....	2
	Vysočina Tourism	2
1.2	Organizační struktura implementace Strategie CR	3
1.3	Akční plán – vyhodnocení Akčního plánu A.....	4
1.4	Monitoring a hodnocení Strategie CR	13
	Monitorovací indikátory	13
	Hodnocení úspěšnosti projektů (hodnotící kritéria)	17
1.5	Závěr	18

Roční zpráva o realizaci „Strategie rozvoje cestovního ruchu v Kraji Vysočina na období 2017-2025“ (dále také jen „Strategie CR“) obsahuje souhrnné informace o realizaci projektů a akcí za rok 2018, blíže popisuje organizační strukturu implementace Strategie CR, a také vyhodnocení akčního plánu, stanoveného monitoringu a hodnocení Strategie CR.

1.1 Realizace Strategie CR za rok 2018

Rok 2018 začal finalizací procesu SEA, projednáním finálních podkladů v příslušných výborech zastupitelstva kraje a komisích rady kraje, aby na konci března mohlo proběhnout finální schválení koncepce. Od dubna 2018 je Strategie CR oficiálně realizována a jsou postupně uplatňovány naplánované aktivity/projekty a dle potřeby se zařazují i nové.

Finalizace procesu SEA

Veřejné projednání návrhu koncepce v rámci posouzení vlivů koncepce na životní prostředí a veřejné zdraví dle zákona č. 100/2001 Sb. se uskutečnilo ještě v závěru roku 2017, dne 20. 12. 2017. V termínu do 27. 12. 2017 byly následně doručeny 4 vyjádření ke koncepci, které musely být zapracovány do návrhu. Upravený návrh koncepce včetně informace o způsobu vypořádání všech vyjádření byl příslušnému úřadu (KrÚ, OŽPZ) předán k finálnímu posouzení až počátkem nového roku, a to dne 9. 1. 2018.

Jelikož nebyly identifikovány žádné významné negativní vlivy aktivit a tudíž ani opatření na životní prostředí (identifikovány byly pouze potenciálně mírné negativní vlivy z hlediska ochrany přírody, naopak pozitivní vlivy zejména ve vztahu ke kvalitě ovzduší) vydal Krajský úřad Kraje Vysočina, odbor životního prostředí a zemědělství dne 29. 1. 2018 souhlasné stanovisko k návrhu koncepce Strategie rozvoje cestovního ruchu v Kraji Vysočina na období 2017-2025.

Schválení Strategie CR

Návrh nového koncepčního dokumentu byl představen zástupcům kraje a projednán v relevantních orgánech, než byl předložen ke schválení Zastupitelstvu Kraje Vysočina:

- Dne 15. 1. 2018 Výbor regionálního rozvoje, MA 21 Zastupitelstva Kraje Vysočina usnesením č. 01/01/2018/Vrr, MA 21 doporučil dokument schválit.
- Dne 6. 2. 2018 se uskutečnil pracovní seminář pro zastupitele kraje k představení nových strategických dokumentů Kraje Vysočina (Strategie CR a Územní energetické koncepce).
- Dne 27. 2. 2018 byl dokument projednán Komisí kultury, cestovního ruchu a vnějších vztahů Rady Kraje Vysočina a usnesením č. 03/01/2018/Kkcrvv doporučen ke schválení.
- Dne 13. 3. 2018 dokument projednala také Rada Kraje Vysočina a usnesením č. 0440/09/2018/RK jej doporučila schválit.

Zastupitelstvo Kraje Vysočina na svém zasedání dne 27. 3. 2018 **schválilo** usnesením č. 0337/02/2018/ZK Strategii rozvoje cestovního ruchu v Kraji Vysočina na období 2017-2025.

Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu

Příkazem ředitele Krajského úřadu Kraje Vysočina č. 1/18 ze dne 30. 1. 2018 a v souladu s usnesením Rady Kraje Vysočina č. 0149/04/2018 byl s účinností od 1. 5. 2018 OKPPCR posílen o jedno funkční místo, a to úředníka na úseku cestovního ruchu.

Personální zajištění úseku cestovního ruchu s účinností od 1. 5. 2018:

- úředník na úseku cestovního ruchu = 2 (Zuzana Vondráková a Veronika Švarcová)
- úředník na úseku cyklostrategie = 1 (Petr Stejskal)

V souladu se Strategií CR, částí Analýza systémů řízení cestovního ruchu (kap. 8), se naplnil uvedený návrh z oblasti řízení cestovního ruchu v Kraji Vysočina, a to rozšíření personálního zastoupení oblasti cestovního ruchu. Díky tomu se podařilo např. uskutečnit setkání Pracovní skupiny Cestovní ruch ustanovené v rámci Pracovního programu na roky 2018 – 2021 Dohody o spolupráci mezi Spolkovou zemí Dolní Rakousko a kraji Jihočeský, Jihomoravský a Vysočina dne 22. 8. 2018 v Novém Městě na Moravě (iniciativa obnovení aktivní přeshraniční spolupráce na úrovni pracovní skupiny a další zapojení do přeshraničních aktivit jako je např. ERDV), rozšířit pozice garanta grantových programů Fondu Vysočiny realizovaných odborem, zaštitit spolupráci s oblastními organizacemi destinačního managementu, atd.

Bližší popis realizovaných aktivit OKPPCR v roce 2018 je součástí kapitoly 1.4 Akční plán.

Vysočina Tourism

Pro rok 2018 se v návaznosti na tvorbu Strategie CR (realizace aktivit/projektů prioritní oblasti C - Efektivní marketing destinace a strategie značky a v souladu částí Analýza systémů řízení cestovního ruchu, kap. 8) podařilo pro Vysočina Tourism, p. o. (dále také jen „Vysočina Tourism“) vyjednat důležité posílení – finanční i personální.

Rozpočet organizace byl schválen ve výši 12 164 tis. Kč, z toho příspěvek na provoz v částce 10 664 tis. Kč a mimořádný příspěvek na provoz ve výši 1 500 tis. Kč na rozvoj webového prostředí

včetně souvisejících aktivit pro prezentaci turistické nabídky Vysočiny. V návaznosti na rozšíření stávajících a zavedení nových aktivit vyplývajících ze Strategie CR byl příspěvek na provoz trvale navýšen o částku 4 000 tis. Kč.

V průběhu roku došlo také k personálnímu posílení organizace, od září 2018 byla nově zřízena pozice produktového manažera (zaměřeni na tvorbu produktů cestovního ruchu v kraji – pro rok 2019 Vysočina filmová a Pivovarská stezka). K 31. 12. 2018 tak měla organizace Vysočina Tourism celkem 7 zaměstnanců.

Organizační schéma Vysočina Tourism, příspěvková organizace



Podrobné informace o činnosti organizace za příslušný rok jsou uvedeny ve Výroční zprávě Vysočina Tourism, příspěvkové organizace za rok 2018, která je ke stažení na <https://www.vysocinatourism.cz/novinky/329-vyrocní-zprava-vysocina-tourism-za-rok-2018>. Bližší popis realizovaných aktivit Vysočina Tourism v roce 2018 je součástí také kapitoly 1.4 Akční plán.

1.2 Organizační struktura implementace Strategie CR

Součástí implementace Strategie CR je vytvoření funkční řídicí a organizační struktury, která je tvořena tzv. strategickým týmem, který bude spolupracovat na naplňování cílů strategie s dalšími klíčovými aktéry. Ustanovení strategického týmu schválila Rada Kraje Vysočina na svém zasedání dne 26. 6. 2018 usnesením č. 1172/19/2018/RK.

Organizační struktura implementace Strategie CR se skládá z **tzv. strategického týmu**:

- **Rada pro Strategii CR,**
- **Manažer Strategie CR.**

Kromě strategického týmu se na naplňování cílů Strategie CR podílí Zastupitelstvo a Rada Kraje Vysočina jako vrcholné a schvalující orgány, dále odbory (zaměstnanci) Krajského úřadu Kraje Vysočina, komise/výbory Kraje Vysočina, příspěvkové organizace Kraje Vysočina, zástupci subjektů působících v cestovním ruchu na Vysočině a další aktéři.

Členy Rady pro Strategii CR nominovala Rada Kraje Vysočina na základě doporučení odboru kultury, památkové péče a cestovního ruchu (dále také jen „OKPPCR“), navržení členové nominaci odsouhlasili. Případná následná obměna jednotlivých členů bude řešena v rámci setkání Rady pro Strategii CR.

Schválené složení členů Rady pro Strategii CR k 26. 6. 2018:

a) Radní pro oblast cestovního ruchu (**předseda Rady pro Strategii CR**)
Ing. Jana Fischerová, CSc.

b) Radní pro oblast regionálního rozvoje
Mgr. Pavel Pacal

- c) Zástupce Odboru kultury, památkové péče a cestovního ruchu (OKPPCR)
Ing. Ladislav Seidl, MBA (vedoucí OKPPCR)
Ing. Petr Stejskal (organizace a koordinace cyklot dopravy a cykloturistiky, OKPPCR)
Ing. Zuzana Vondráková (úředník na úseku cestovního ruchu, **Manažer Strategie CR**)
- d) Zástupce Odboru regionálního rozvoje (ORR)
doc. RNDr. Iveta Fryšová, Ph.D. (vedoucí ORR)
- e) Zástupce Vysočina Tourism, příspěvková organizace
Ing. Tomáš Čihák (ředitel Vysočina Tourism)
- f) Zástupce oblastních destinačních managementů (Koruna Vysočiny, Rozvoj Třebíčska, příp. nově vzniklých)
Michal Šmarda (předseda spolku Koruna Vysočiny)
Mgr. Pavel Pacal (předseda sdružení Rozvoj Třebíčska)
- g) Zástupce podnikatelského sektoru (Krajská hospodářská komora)
Ing. Richard Horký (předseda představenstva, OHK Třebíč)
- h) Zástupce měst a obcí
Mgr. Roman Fabeš (zástupce za SMO ČR a Svazek obcí České dědictví UNESCO)
- i) Zástupce neziskového sektoru
Mgr. Gustav Charouzek (ředitel krajské sítě MAS)
- j) Zástupce akademického sektoru – Vysoká škola polytechnická Jihlava
RNDr. Eva Janoušková, Ph.D. (vedoucí Katedry cestovního ruchu)

V roce 2018 se Rada pro Strategii CR sešla celkem dvakrát. Poprvé v úterý 4. 9. 2018 za účasti 11 členů a podruhé v úterý 27. 11. 2018 v plném počtu členů nebo jejich náhradníků. Zápisy z jednotlivých jednání jsou zveřejněny na <https://www.kr-vysocina.cz/rada-pro-strategii-cestovniho-ruchu/ds-304081/archiv=0&p1=3932>.

1.3 Akční plán – vyhodnocení Akčního plánu A

Akční plán představuje operativní dokument, prostřednictvím něhož je implementována strategie cestovního ruchu. Vychází z Návrhové části Strategie CR 2017-2025 a stává se jedním z podkladů pro sestavování rozpočtu kraje na jednotlivé roky (u projektů realizovaných Krajem Vysočina, příp. jeho příspěvkovými organizacemi - obsahuje především projekty a aktivity v přímé vazbě na rozpočet Kraje Vysočina, resp. finanční objem projektů navržených/zařazených do akčního plánu). Naplňování stanovených opatření probíhá prostřednictvím realizace projektů/aktivit (viz tabulka níže), některé mohou svým obsahem přesahovat i do více opatření.

Akční plán A na období 2017-2018 představuje první realizované výstupy, kde byly předpokládány finanční objemy navržených projektů a aktivit za všechny 3 prioritní oblasti naplánovány ve výši 65 mil. Kč pro rok 2017 a 100 mil. Kč pro rok 2018, skutečnost se od těchto hodnot výrazně neodlišuje (rozdíly dány zejména posunem naplánovaných projektů/aktivit v čase) a lze tedy považovat za splněný.

V období 2017-2018 byly realizovány následující projekty/aktivity:

Prioritní oblast	Opatření	Konkrétní projekt/aktivita	Náklady (v tis. Kč)	
			Akční plán A	
			2017	2018
Prioritní oblast A: Rozvoj a zkvalitnění nabídky cestovního ruchu v souladu s principy udržitelnosti	A1: Rozvoj a zkvalitnění základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu	GP Cyklodoprava a cykloturistika	4 000	8 400
		Podpora konkrétních projektů nadregionálního významu v oblasti cykloturistiky	1 970	
		Obnova značení hipotras		184
		Podpora KČT na značení cyklotras	100	150
		Podpora KČT na značení pěších tras	220	220
		Udržování lyžařských běžeckých tras v Kraji Vysočina		100
		Plnění opatření vyplývajících z „Cyklostrategie 2014-2020“	400	400
		Monitoring cyklistů	500	500
	A2: Rozvoj a zkvalitnění atraktivit cestovního ruchu/turistických cílů	Akce s dopadem do CR	541	507
		VIP akce	6 500	6 500
		GP Regionální kultura	1 800	1 800
		Dotace městům s památkami UNESCO	900	1 500
		Dotace vlastníkům kulturních památek	14 500	14 500
		CTLK (schválený projekt Interreg)		1 607
		Hrad Roštejn (schválený projekt IROP)	14 025	31 076
		Revitalizace návštěvnických prostor p.o.		8 000
		GP Klenotnice Vysočiny	1 000	
		Individuální dotace na mimořádnou činnost	992	799
		Dotace SE.S.TA "Umění baroka ze sbírek NG v Praze"	200	200
		Memorandum „Kraj Vysočina a Stat. Město Jihlava“	500	500
		Dotace na podporu celoroční činnosti CDF v Jihlavě	200	350
		Individuální podpora projektu „Geopark Vysočina – konkurenceschopný národní geopark“		200
		Mimořádná podpora oslav 130. výročí založení KČT		50
		A3: Podpora informovanosti turistů/návštěvníků	Zásady Zastupitelstva Kraje Vysočina na podporu TIC	1 500
	Ocenění aktivity TIC		60	60
	A4: Rozvoj a zkvalitnění služeb CR, komplexní nabídky a podpora certif. systémů	-bez nároků na rozpočet-		

	CELKEM	<i>Plán (v tis. Kč)</i>	59 157	90 866
		<i>Skutečnost (rozpočtováno, v tis. Kč)</i>	49 908	79 603

Mezi nejvýznamnější výstupy patří:

- **GP Cyklodoprava a cykloturistika** - tento grantový program v rámci Fondu Vysočiny byl vyhlášen poprvé v roce 2015 s alokací 1 500 tis. Kč v návaznosti na schválenou Strategii rozvoje cykloturistiky a cyklodopravy v Kraji Vysočina na období 2014 - 2020 se záměrem, aby vznikaly souvislé, bezpečné a komfortní koridory pro cykloturistiku a cyklodopravu. V roce 2016 byla v této oblasti doposud podporovaná doprovodná infrastruktura a projektová dokumentace rozšířena o podporu v oblasti obnovy povrchů komunikací v rámci sítě cyklotras a navýšena i finančně na 4 000 tis. Kč. Výzva v roce 2017 byla ve stejném rozsahu i výši alokace. Pro rok 2018 byla podpora navýšena na 8 400 tis. Kč zejména z důvodu rozšíření zaměření i na podporu samotné výstavby základní infrastruktury tj. výstavbu účelových komunikací pro cyklisty. Tímto byla doplněna i podpora na výstavbu samotných cyklostezek primárně z národních zdrojů (SFDI).
- **Podpora konkrétních projektů nadregionálního významu v oblasti cykloturistiky** - v prosinci 2017 byla schválena individuální dotace Městu Nové Město na Moravě směřovaná do rozvoje infrastruktury pro terénní cyklistiku v rámci areálu Vysočina Areny. Tato investiční dotace ve výši 1 974 tis. Kč měla za cíl rozšířit nabídku o pumptrackovou dráhu, vybudovanou na jinak již nevyužitelné ploše cca 3000 m², přímo ve Vysočina Areně, která ztrátlivnila cyklodestinaci zejména pro cílovou skupinu rodiny s dětmi a současně v dosahu města vznikla nová volnočasová infrastruktura pro využití zejména mládeže. Tím došlo také ke zvýšení atraktivity areálu Vysočina Areny pro konání akcí se zaměřením na: závody a festivaly, školy jízdy, prezentační a testovací akce výrobců. Tento projekt lze vnímat i jako pilotní. V ideálním případě by obdobná částka měla směřovat každoročně do vybraného zajímavého záměru v oblasti právě terénní cyklistiky v různých částech kraje. Pro rok 2018 byly naplánovány traily v lokalitě Jihlava-Pávov, které byly z důvodu kůrovcové kalamity v dané oblasti odloženy.
- **Podpora značení turistických tras (hipo, cyklistické, lyžařské a pěší)** – Kraj Vysočina dlouhodobě přispívá na obnovu a údržbu turistických tras na svém území. Každým rokem je s finanční podporou kraje obnovována min. ¼ sítě hipotras (celková délka 845,1 km), 1/3 sítě pěších tras včetně údržby či výměny 1/5 informačních prvků a směrniců (celkem je evidováno přes 3 tis. km pěších a lyžařských tras) a prováděna je i oprava zjištěných závad v celé délce téměř 2,5 tis. km vyznačených cyklistických tras.
- **Udržování lyžařských běžeckých tras v Kraji Vysočina** – do roku 2016 byla podpora na úpravu lyžařských běžeckých tras rozdělována prostřednictvím Fondu Vysočiny GP Lyžařské běžecké trasy (GP vyhlášen v letech 2013-2016 s celkově rozdělenou podporou ve výši 1 410 tis. Kč). Z důvodu nepříznivých klimatických podmínek a tudíž nedostatečného čerpání přidělené alokace bylo rozhodnuto podporu přehodnotit. V roce 2018 byla poskytnuta individuální finanční podpora ve výši 100 tis. Kč Mikroregionu Novoměstsko formou finančního daru na strojovou úpravu lyžařských běžeckých tras mikroregionu v délce více jako 100 km (v rozpočtu OKPPCR celkem alokováno 500 tis. Kč).
- **Monitoring cyklistů** – Kraj Vysočina od roku 2018 disponuje již celkem dvanácti sčítači ve vybraných lokalitách. Výstupy jsou dostupné i veřejnosti na webu Kraje Vysočina na odkazu <https://www.kr-vysocina.cz/monitoring-navstevnosti/ds-303751/p1=91198>. OKPPCR v roce 2017 realizoval projekt Monitoring cyklistů a pěších v rámci sítě páteřních cyklotras a cyklostezek v Kraji Vysočina (etapa II) – podprogram Rozvoj veřejné infrastruktury cestovního ruchu v rámci Národního programu cestovního ruchu v regionech (dále také jen „NPPCRR“). V červenci 2017 se uskutečnila instalace a aktivace 4 ks sčítačů, které sbírají data o pohybu cyklistů a pěších na nadregionálních cyklotrasách. Data se poté využívají nejen

v oblasti cestovního ruchu, ale také mají za cíl podpořit argumentaci nutnosti a oprávněnosti investic do infrastruktury pro cyklisty a pěší (více informací v tiskové zprávě: <https://www.kr-vysocina.cz/automaticke-scitace-cyklistu-a-pesich-jsou-na-dalsich-ctyrech-mistech-vysociny-data-lze-sledovat-na-krajskem-webu/d-4083945>). Tato druhá etapa (celkové náklady 664 tis. Kč s 50% dotací) navazovala na v roce 2016 realizovanou první etapu 100% financovanou z rozpočtu kraje (celkové náklady 417 tis. Kč).

V srpnu 2018 byl monitoring cyklistů a pěších na Vysočině rozšířen o další 4 místa (trasy procházející Havlíčkovým Brodem, Trpišovnicemi, Jihlavou a Telčí, více viz: <https://www.kr-vysocina.cz/cykliste-na-vysocine-vyjizdi-predevsim-o-nbsp-vikendu-v-nbsp-odpolednich-hodinach/d-4089638/p1=1013>). Etapa III byla financována z rozpočtu kraje ve výši 498 tis. Kč.

- **Dotace městům s památkami UNESCO** - prostřednictvím Zásad Zastupitelstva Kraje Vysočina pro poskytování dotací městům s památkami UNESCO v Kraji Vysočina byl v roce 2017 městům, ve kterých se nacházejí památky UNESCO, poskytnut finanční příspěvek ve výši 300 tis. Kč. Od roku 2018 bylo vyjednáno navýšení podpory pro Město Telč, Město Třebíč i Město Žďár nad Sázavou na částku 0,5 mil. Kč.
- **Projekt „Lidová kultura / Volkskultur AT-CZ“** – realizovaný v rámci Operačního programu INTERREG V-A Rakousko-Česká republika v prioritní ose 2 Životní prostředí a zdroje v období od 1. 6. 2018 do 31. 5. 2021. Projektovými partnery jsou Kraj Vysočina, Jihočeské folklorní sdružení, z. s., Muzeum Vysočiny Třebíč, příspěvková organizace, Volkskultur Niederösterreich GmbH, Marktgemeinde Gutau a Verein Färbermuseum Gutau. Projekt (číslo projektu ATCZ181) vytváří lepší podmínky pro rozvoj a ochranu tradiční lidové kultury (tradice, zvyklosti, tradiční řemesla, vědomosti) příhraničí a její zatraktivnění pro prezentaci návštěvníkům i obyvatelům příhraničních regionů. Spoluprací projektových partnerů dojde nejen ke zvýšení povědomí a zájmu o nemateriální kulturní dědictví zapojených regionů, ale i k zatraktivnění kulturní nabídky cestovního ruchu v této oblasti. V rámci projektu dojde k vytvoření společných přeshraničních mechanismů zabezpečujících trvalou a do budoucna koordinovanou spolupráci zapojených regionů a k dobudování infrastruktury, která je základem pro dlouhodobý a institucionálně ukotvený přístup k ochraně a prezentaci nematného kulturního dědictví. Celkový rozpočet projektu dosahuje částky 1 790 tis. EUR (z čehož je určeno 747 tis. EUR pro Kraj Vysočina a 319 tis. EUR pro Muzeum Vysočiny Třebíč).
- **Projekt „Hrad Roštejn – zpřístupnění nových expozic“** – v rámci IROP (specifický cíl 3.1) Kraj Vysočina od roku 2016 realizuje projekt pro Muzeum Vysočiny Jihlava, příspěvkovou organizaci (koordinaci všech spolupracujících subjektů zajišťuje OKPPCR). S ohledem na vysokou každoroční návštěvnost (cca 40 tis. osob/rok) a vzhledem k morální i faktické zastaralosti expozic neodpovídajících současným muzejním trendům, je cílem projektu prostřednictvím nových atraktivních muzejních expozic a s nimi související stavební obnovy nemovité kulturní památky hradu Roštejn zpřístupnit a prezentovat sbírkové předměty, zajistit větší ochranu vystavovaných autentických předmětů a vyšší bezpečnost návštěvníků. Nové stálé expozice a doplňující výstavní programy umožní postupně představovat bohatý sbírkový fond muzea. V roce 2018 byly realizovány první dvě etapy tvorby nových expozic, návštěvníkům byla otevřena dílčí trasa B, věž a hradní kaple s dokončenými stavebními a expozičními úpravami. Do konce kalendářního roku 2018 byly ukončeny veškeré stavební úpravy v interiérech hradu, dále probíhala příprava nové expoziční trasy A a finalizace expoziční trasy B. Od 29. 6. 2019 je návštěvníkům zpřístupněn celý objekt s dokončenými expozičními trasami. Celkové způsobilé výdaje se počítají ve výši 68,5 milionu korun, maximální dotace činí cca 61,6 mil. Kč (přes 58 milionů evropské zdroje, 3,4 milionu státní rozpočet).

- **Revitalizace návštěvnických prostor** – od února do července 2018 byla pro veřejnost uzavřena Galerie výtvarného umění v Havlíčkově Brodě z důvodu stavebních oprav objektu (jednalo se např. o výměnu osvětlení ve výstavních prostorech i edukační místnosti, zavedení vody a napojení na kanalizaci edukační místnosti, rozšíření vstupních dveří zadního štítu, ohřev vody na toaletách, pořízení klimatizačních jednotek do výstavních prostor galerie, ...). V Oblastní galerii Vysočina v Jihlavě proběhla kompletní modernizace prostoru pokladny a pro návštěvníky byl obnoven také dvorní trakt v prostorech Horácké galerie v Novém Městě na Moravě. Celkově byly návštěvnické prostory v příspěvkových organizacích Kraje Vysočina na úseku kultury v roce 2018 revitalizovány za více než 8 mil. Kč.
- **Grantový program Fondu Vysočiny Klenotnice Vysočiny 2017** – navazuje na dotační titul naposledy vyhlášený v roce 2008 s cílem vytvořit podmínky pro podporu kvalitnější péče o shromážděné hmotné kulturní dědictví. GP s alokací 1,8 mil. korun je zaměřen na vytvoření či zkvalitnění dlouhodobých expozic, na ochranu uložených sbírek (vybavení depozitáře, včetně pořízení přístrojové techniky) a na péči o sbírkový fond (restaurování a konzervování). V roce 2018 nebyl titul vyhlášen.
- **Dotační podpora subjektů za účelem rozšíření a zkvalitnění nabídky cestovního ruchu v kraji** – mimo systémové dotační nástroje poskytuje Kraj Vysočina také individuální dotace na podporu činnosti subjektů v oblasti cestovního ruchu. Dlouhodobě se jedná o podporu např. koncertní činnosti a mimořádných akcí Filharmonie Gustava Mahlera, celoroční činnosti Centra dokumentárních filmů v Jihlavě, Memoranda mezi Krajem Vysočina a Statutárním městem Jihlava (podpora Horáckého divadla Jihlava a ZOO Jihlava) apod. V roce 2018 byly poskytnuty mimořádné dotace na projekt „Geopark Vysočina – konkurenceschopný národní geopark“ a také na podporu oslav 130. výročí založení KČT.
- **Zásady na podporu TIC** - dalším důležitým nástrojem na podporu rozvoje cestovního ruchu jsou Zásady Zastupitelstva Kraje Vysočina pro poskytování dotací na podporu turistických informačních center v Kraji Vysočina. Finanční prostředky z tohoto dotačního titulu přispívají ke zkvalitnění služeb poskytovaných TIC v kraji a pravidelně je využívá cca 36 TIC. Podpora je zaměřena například na tištěné propagační materiály, zlepšení webových stránek, pořízení turistických aplikací, mobilní aplikace, vzdělávání zaměstnanců apod. V rámci plnění podmínek programu pak probíhá spolupráce s Vysočina Tourism, aktualizuje se regionální databáze, zpracovávají se statistické údaje, TIC podstupují utajenou službu kontroly služeb tzv. „Mystery shopping“ ze strany agentury CzechTourism apod. Alokace pro rok 2017 byla stanovena ve výši 1, 5 mil. Kč, pro rok 2018 se podařilo vyjednat navýšení na 2 mil. Kč.

Pozn. opatření A4: „Rozvoj a zkvalitnění služeb cestovního ruchu, komplexní nabídky a podpora certifikačních systémů“ zaměřené na nabídku cestovního ruchu s akcentem na zvyšování kvality služeb, tvorbu produktů a motivačních programů v CR, nemá v rámci zpracovaného Akčního plánu žádné nároky na rozpočet kraje. I přesto jsou realizovány aktivity v souladu s tímto opatřením, a to z důvodu přesahu obsahu některých aktivit do více opatření i prioritních oblastí (jako např. podpora 4 typů certifikace TIC v rámci Zásad na podporu TIC, podpora certifikace Cyklisté vítání v rámci GP Cyklodoprava a cykloturistika, realizace vzdělávacích akcí pro subjekty působící v CR, apod.).

Prioritní oblast	Opatření	Konkrétní projekt/aktivita	Náklady (v tis. Kč)	
			Akční plán A	
			2017	2018
Prioritní oblast B: Efektivní systém	B1: Vybudování efektivního	Rozvíjení spolupráce s partnery v regionu (podpora existujícím i nově vznikajícím DMO)	325	120

organizace a řízení cestovního ruchu, rozvoj destinačních managementů, funkční a efektivní partnerství subjektů cestovního ruchu, rozvoj lidských zdrojů	a silného systému organizace a řízení cestovního ruchu	Iniciace a podpora konání odborných setkání s partnery	15	63
	B2: Rozvoj lidských zdrojů a jejich kvality	Pořádání školení, seminářů a konferencí	226	220
CELKEM		<i>Plán (v tis. Kč)</i>	1 676	1 550
		<i>Skutečnost (rozpočtováno)</i>	566	403

Mezi nejvýznamnější výstupy patří:

- Rozvíjení spolupráce s partnery v regionu** – záměr vytvoření nového dotačního titulu na podporu rozvoje organizací destinačního managementu a dalších subjektů činných v oblasti cestovního ruchu s cílem udržet stávající aktivity, rozvíjet nové činnosti a posílit spolupráci veřejného a soukromého sektoru v rozvoji nabídky cestovního ruchu nebyl doposud realizován (nepředpokládá se financování provozních nákladů organizací nebo nákladů spojených se vznikem nových oblastních/lokálních DMO - ponecháno na iniciativě „zespoda“). Cílem podpory je zejména nastavit spolupráci a partnerství v destinaci, pravidla fungování organizací destinačních managementů a jejich financování, nastavení rolí a kompetencí subjektů v organizaci/uspořádání cestovního ruchu v Kraji Vysočina. A to s ohledem na situaci, kdy v Kraji Vysočina není vybudována dlouhodobě fungující organizační struktura cestovního ruchu, což vede z dlouhodobého hlediska k neefektivnímu využívání potenciálu destinace, duplicitám, rozměňování aktivit atd., což má za následek nízkou úroveň přínosů v poměru k vynaloženým prostředkům. Na tuto aktivitu je v akčním plánu plánována částka ve výši 1, 25 mil. Kč, i vzhledem k nepokrytí území kraje oblastními DMO (existují pouze 2 DMO) nebylo zavedení systémové podpory schváleno. Kraj Vysočina však vnímá oblastní DMO jako klíčové aktéry v oblasti cestovního ruchu a jejich činnost se snaží podporovat. Současnou neexistenci systémové podpory oblastních DMO nahrazuje Kraj Vysočina formou dotace na základě individuální žádosti. Od roku 2015 byly oblastní DMO na území Kraje Vysočina podpořeny v celkové částce 544 tis. Kč z kapitoly Kultura, v roce 2017 se jednalo o individuální dotace v celkové výši 325 tis. Kč, v roce 2018 pak byla uzavřena smlouva na podporu projektu „Marketingové aktivity na podporu cykloturistické nabídky na Třebíčsku“ v částce 120 tis. Kč (realizace projektu probíhá až do poloviny roku 2019). Mimo výše zmíněné probíhá spolupráce na realizaci dalších aktivit bez finanční spoluúčasti kraje.
- Iniciace a podpora konání odborných setkání s partnery** – v rámci spolupráce Kraje Vysočina a Vysočina Tourism s partnery v území jsou v průběhu roku pořádána nebo podporována konání také odborných setkání. Příkladem lze uvést pravidelná setkání s pracovníky TIC a zástupci oblastních DMO (min. 2/rok), setkání partnerů Vysočina Film Office či Vysočina Convention Bureau, tematická setkání (k projektovým záměrům či samotné realizaci projektů, tvorbě produktů, k destinačnímu managementu, ...) a v neposlední řadě také jednání samotné Rady pro Strategii CR.
- Pořádání školení, seminářů a konferencí** – jedná se zejména o akce určené pro subjekty působící v cestovním ruchu v Kraji Vysočina, a to i pravidelné pro partnery z regionu v rámci

Zásad Zastupitelstva Kraje Vysočina pro poskytování dotací na podporu TIC v Kraji Vysočina a spolupráce v rámci činnosti Vysočina Convention Bureau a Vysočina Film Office. Několik akcí se uskutečnilo s příspěvím EU (v rámci realizovaných projektů Vysočina Tourism). V roce 2017 byly subjekty vzdělávány např. v bezplatném marketingu na sociálních sítích, placené reklamě na facebooku a na sociálních sítích či grafice, v roce 2018 to bylo např. téma základy copywritingu, GDPR, PR a tiskové zprávy, měření v CR, aj.

Prioritní oblast	Opatření	Konkrétní projekt/aktivita	Náklady (v tis. Kč)	
			Akční plán A	
			2017	2018
Prioritní oblast C: Efektivní marketing destinace a strategie značky	C1: Budování a komunikace značky	Posilování značky Vysočina (marketingový a komunikační plán vč. vizuálů a claimů)	90	
	C2: Začlenění marketingových témat a produktů oblastních DMO do marketingové strategie a marketingového mixu turistického regionu Vysočina	Turistická karta Vysočiny (studie)	0	120
	C3: Realizace marketingové strategie na období 2017 – 2025, stanovení indikátorů a metodiky pro její vyhodnocování	Inzerce a placená reklama v online a tištěných médiích, na billboardech, CLV, rádiu, aj.	643	2 933
		Tvorba a dotisk propagačních materiálů	311	1 612
		Pořádání informačních cest/tripů	50	215
		Prezentace prostřednictvím sociálních sítí	0	117
		Tvorba tištěných turistických novin (magazínu)	100	109
		Prezentace na veletrzích CR a dalších akcích	630	724
		Propagační předměty	350	71
		Webové portály a aplikace	231	656
		Zakoupení fotografií/ videí	68	198
Analýzy, strategie, šetření, průzkumy, pořízení stat. dat		115		
Vysočina Film Office		112	274	
Vysočina Convention Bureau		350	494	
CELKEM	<i>Plán (v tis. Kč)</i>	4 727	8 550	
	<i>Skutečnost (rozpočtováno)</i>	3 050	7 523	

Prioritní oblast C zaměřená na marketing destinace Vysočina je určena zejména pro Vysočina Tourism, která v letech 2017 a 2018 realizovala mimo jiné tyto hlavní aktivity:

- Pro rok 2017 bylo hlavním komunikačním tématem Baroko na Vysočině. Ze svého rozpočtu vyčlenila organizace 200 tisíc Kč a další prostředky byly součástí projektu podpořeného z NPPCRR. Realizovala se CLV kampaň (city lighty) v prostorách pražského metra (partneři: Město Havlíčkův Brod, Město Žďár nad Sázavou, Město Třebíč a Město Telč), mediální kampaň prostřednictvím portálu iDnes.cz (bannery, PR články), prezentace v informačním centru v Praze na Staroměstském náměstí, nakoupily se fotografie s barokní tematikou a projektové aktivity (NPPCRR) zahrnovaly také rozvoj využívání sociálních sítí (Facebook a Instagram). Vznikla analýza online prostředí a současného stavu komunikace, publikační plán pro první kvartál 2018 a realizovala se dvě školení na téma sociální sítě pro partnery Vysočina Tourism. Rozvoj komunikace na sociálních sítích pokračoval i v roce 2018 (konzultace a tvorba příspěvků), organizace do těchto aktivit zapojila i svůj vlastní rozpočet (podpora placených nástrojů na Facebooku @regionvysočina).
- Jako hlavní komunikační téma pro rok 2018 bylo stanoveno „100 let ČSR a příběhů na území Vysočiny“, doplňovala ho tradiční témata – cykloturistika, pěší turistika, aktivity pro rodiny s dětmi. Kampaň organizace realizovala jak z vlastního rozpočtu, tak díky schváleným projektům. Inzerce v rámci rozpočtu organizace (print, rozhlas, on-line, outdoor - CLV, TV - Cyklotoulky) - celkem 2077 tis. Kč, inzerce z projektů: Památky žijí (rozhlas, billboardy, inzerce k akcím): 606 tis. Kč, NPPCRR (print): 250 tis. Kč. V printu vyšly inzeráty např. v těchto médiích: Lidové noviny, Ona DNES, COT, Víkend DNES, Respekt – Inspirace Českem, Deník SME, Magazín Hospodářských novin, Kam po Česku atd. Rozhlasové spoty byly vysílány na rádiích Evropa 2, Hit rádio Faktor, Blaník Východní Čechy a Impuls. Prostor byl věnován též online reklamě (SEO, bannerové kampaně, PPC) – především ve spolupráci se Seznamem.cz. Organizace podpořila natáčení s Českou televizí pořadu Cyklotoulky a na základě pozitivních referencí od zástupců měst zopakovala CLV kampaň v prostorách pražského města – v roce 2018 se do společné kampaně zapojila města Třebíč, Žďár nad Sázavou, Telč, Jihlava, Bystřice nad Pernštejnem a Nové Město na Moravě.
- Organizace zavedla od r. 2018 nový marketingový symbol – tzv. červený point a taktéž slogany s přídavným jménem „čistý“ – začala je používat na veškerých výstupech a k jejich používání motivuje i partnery v regionu.
- Vysočina Tourism zajistila prezentaci na českých i zahraničních veletrzích, zorganizovala řadu press, resp. fam tripů (pro české, ale zejména pak zahraniční účastníky – v tomto případě převážně ve spolupráci s CzechTourismem).
- Vysočina Tourism vydala dvakrát ročně turistický magazín Léto a Zima na Vysočině a připravila letní i zimní verzi e-turistických novin pro partnery z oblasti cestovního ruchu na Vysočině.
- Vysočina Tourism zajistila tisk nových propagačních materiálů z rozpočtu organizace a realizovaných projektů, např. Kalendář akcí na Vysočině 2017 a 2018, brožura 100 let příběhů Vysočiny, Cykloregion Vysočina, Kempy na Vysočině, Pivovary na Vysočině, Vysočina filmová, Cyklovýlety po Vysočině s návazností na EuroVelo 13, Ubytování pro cyklisty podél tras 16 a 26, ...
- Vysočina Tourism zpracovala v souladu se Strategií CR, resp. Marketingovou strategií (prioritní oblast C) dokumenty Marketingový a komunikační plán destinace pro rok 2018, resp. 2019 (zpracováno v r. 2018 z vlastních zdrojů organizace).
- Při Vysočina Tourism byla založena filmová kancelář Vysočina Film Office, která začala naplno fungovat od roku 2017. Plánovaná činnost kanceláře byla představena na semináři v Jihlavě 10. 5. 2017 a neustále se rozvíjí. Vznikly vlastní webové stránky filmové kanceláře

(www.filmvysocina.cz), které byly v následujícím roce přeloženy i do anglického jazyka. Filmová kancelář komunikuje s filmovými štáby, s partnery v regionu, organizuje location tour, semináře a zároveň pomáhá prezentovat Vysočinu jako film friendly destinaci. Na podporu aktivit kanceláře v letech 2017 a 2018 získala organizace dotace ze Státního fondu kinematografie prostřednictvím projektů „Činnost Filmové kanceláře Kraje Vysočina 2017“, resp. „Činnost Vysočina Film Office v roce 2018“.

- Činnost Vysočina Convention Bureau v roce 2017 zahrnovala dvě velké série inzerce v časopisu Brands and Stories, další drobné inzertní aktivity. Zástupkyně Vysočina Tourism se účastnily veletrhu ITB Berlín a dále tři oborových tuzemských veletrhů – 2x Trend Event a Event Day. Vysočina Tourism zorganizovala také školení pro poskytovatele konferenčních prostor s tématem Revenue management. Většinu aktivit finančně pokryl příspěvek 300 tisíc Kč z dotace CzechTourism. V roce 2018 byl příspěvek ze strany CzechTourism ponížen na 200 tis. Kč, organizace byla nucena hradit náklady i z vlastních zdrojů (pozn. od r. 2019 se již žádná podpora ze strany CzechTourism neočekává). Mezi nejvýznamnější aktivity roku 2018 lze bezesporu zařadit aktualizaci webového portálu MICE doplněného o nové moderní funkcionality – stránky www.vysocina-konference.cz a dále vydání katalogu Vysočina – místo setkávání v české i anglické verzi (katalog subjektů s nabídkou kongresového a incentivního cestovního ruchu na Vysočině).
- Na začátku roku 2017 odstartovala realizace dvou projektů podpořených v rámci Programu přeshraniční spolupráce Interreg V-A Rakousko – Česká republika na období 2014-2020 s plánovaným ukončením 31. 12. 2019, kde je Vysočina Tourism finančním partnerem. Jedná se o projekt „Poznejte kulturní a přírodní dědictví příhraničního regionu na Evropském zeleném pásmu podél Železné opony na kole“ – celkové náklady za Vysočina Tourism: 2 629 045 Kč, výše dotace odpovídající 90 % uznatelných nákladů: 2 366 140 Kč. Aktivitami Vysočina Tourism v letech 2017 a 2018 byly zejména podíl na společné propagaci trasy EuroVelo 13, vydání tištěných materiálů pro potřeby partnerů z Vysočiny a příprava společných aktivit partnerů (storytelling, webové stránky, infotabule). Druhým projektem je projekt „Zlepšení přístupu a propagace kulturního dědictví v regionech Jižní Čechy-Vysočina-Waldviertel-Mühlviertel, resp. „Památky žijí“. Rozpočet Vysočina Tourism by měl činit cca 5 814 180 Kč, výše dotace odpovídající 90 % uznatelných nákladů: 5 232 762 Kč. V letech 2017 a 2018 organizace díky tomuto projektu mimo jiné zrealizovala 8 seminářů, podpořila konání 7 kulturních akcí, zajistila propagaci akcí v rozhlase a dalších médiích, zahájila billboardovou kampaň po Vysočině a zajistila za Vysočinu obsah portálu www.pamatkyziji.cz.
- Organizace v roce 2017 a 2018 realizovala projekt podpořený z NPPCRR s názvem „Naplnění národních marketingových témat a zavedení turistické karty na Vysočině“ s celkovým rozpočtem 1 453 200 Kč. Díky projektu byla podpořena v r. 2017 mediální kampaň zaměřená na „Baroko na Vysočině“ a v r. 2018 na „100 let ČSR a příběhů na Vysočině“, byla pořízena studie pro možné zavedení turistické karty na Vysočině a byly významně rozhybány aktivity organizace na sociálních sítích.
- Jako možná nejvýznamnější počín v roce 2018 se dá považovat zprovoznění zcela nového turistického portálu Vysočiny www.vysocina.eu, který nahradil již funkčně a technologicky zastaralý portál www.region-vysocina.cz. Pro atraktivnější prezentaci výstupů své činnosti spustila Vysočina Tourism zároveň zcela nové webové stránky organizace www.vysocinatourism.cz.
- Nejen pro potřeby nových webových stránek organizace pořídila téměř 300 ks zcela nových fotografií a výrazně tak rozšířila svůj fotoarchiv.
- Organizace se domluvila na spolupráci se společností m-ARK Marketing a reklama, s. r. o. na vydání imageového turistického magazínu pro rok 2019 a roky další.

1.4 Monitoring a hodnocení Strategie CR

Účelem monitoringu a hodnocení je sledování průběhu realizace Strategie CR a hodnocení jejího naplňování. V době realizace Strategie CR se provádí průběžné hodnocení.

Průběžné hodnocení Strategie CR

- Každoročně v průběhu realizace Strategie CR
- Předmětem evaluace bude vyhodnocování naplňování Akčního plánu, tj. realizovaných projektů a naplňování opatření/specifických cílů Strategie CR
- Součástí je každoroční vyhodnocení plnění/posunu u stanovených monitorovacích indikátorů
- Hodnocení bude představovat zpětnou vazbu, na jejímž základě budou přijímána případná opatření pro výběr projektových záměrů do Akčního plánu na další období s ohledem na přípravu rozpočtu Kraje Vysočina na další rok, případně pro aktualizaci Strategie CR
- Zpracovatel: Manažer Strategie CR + Rada pro strategii CR
- Výstup: **Roční zpráva o realizaci Strategie CR**

Pro hodnocení úspěšnosti projektů/aktivit Akčního plánu je stěžejní, jakým dílem přispěla jejich realizace také k naplnění stanovených monitorovacích indikátorů.

Monitorovací indikátory

Za účelem provádění monitoringu a vyhodnocování naplnění stanovených specifických cílů Strategie CR jsou navrženy také monitorovací indikátory. Sledovány jsou 2 typy indikátorů, primární (z oficiálních statistik) a sekundární (doplňkové, z neoficiálních zdrojů). S ohledem na srovnatelnost dat jsou uvedeny údaje za roky 2015 až 2018.

Primární indikátory:

ID	Název indikátoru	Požadovaný trend/cíl do roku 2025	Vazba na opatření	Počáteční hodnota (2015)	2016	2017	2018
P01	Ubytovací kapacita určená pro cestovní ruch – počet lůžek	Minimálně udržení stávající hodnoty	Vazba na celou strategii	23 989	24 208	23 906	24 469
P02	Návštěvnost kraje (hosté v HUZ, domácí turisté)	Nárůst návštěvnosti	Vazba na celou strategii	411 012	456 734	491 411	523 820
P03	Návštěvnost kraje (hosté v HUZ, zahraniční turisté)	Nárůst návštěvnosti	Vazba na celou strategii	62 700	65 681	72 237	78 667
P04	Počet přenocování v HUZ – domácí turisté	Minimálně udržení stávající hodnoty	Vazba na celou strategii	1 049 585	1 134 348	1 208 925	1 275 803
P05	Počet přenocování v HUZ – zahraniční turisté	Minimálně udržení stávající hodnoty	Vazba na celou strategii	151 944	152 776	170 260	188 531

ID	Název indikátoru	Požadovaný trend/cíl do roku 2025	Vazba na opatření	Počáteční hodnota (2015)	2016	2017	2018
P06	Průměrný počet přenocování	Minimálně udržení stávající hodnoty	Vazba na celou strategii	2,5	2,5	2,4	2,4
P07	Počet akcí konferenčního a incentivního cestovního ruchu (akce s 50 a více účastníky)	Nárůst počtu uskutečněných akcí	A1	951	1 102	907	900
P08	Počet účastníků akcí konferenčního a incentivního cestovního ruchu (akce s 50 a více účastníky)	Nárůst počtu návštěvníků	A1	75 189	83 190	79 219	80 925
P09	Návštěvnost 10 největších atraktivit kulturního a přírodního cestovního ruchu (hrady, zámky, muzea, galerie, apod.)	Nárůst návštěvnosti	A2	375,5 tis.	423,9 tis.	425,3 tis.	436,3 tis.
P10	Návštěvnost regionálního turistického portálu	Nárůst návštěvnosti	A3	99 621	139 718	171 775	210 246
P11	Počet zařízení splňujících podmínky certifikačního systému ČSKS (Český systém kvality služeb)	Nárůst počtu zařízení	A4	61	29	36	17
P12	Délka sítě turistických tras – pěší	Minimálně udržení stávající hodnoty	A1	3 124 km	3 124 km	3 124 km	3 197 km
P13	Délka sítě turistických tras – cyklo	Minimálně udržení stávající hodnoty	A1	2 449,5 km	2 449,5 km	2 449,5 km	2 524,5 km

Požadovaný trend stanovený u primárních indikátorů se za rok 2018 daří naplňovat u 10 z 13 definovaných indikátorů, což je lepší výsledek oproti roku 2017, kdy se jednalo pouze o 8 z 13 indikátorů. Odlišný vývoj mimo požadovaný trend lze identifikovat za rok 2018 u:

- **P06** Průměrný počet přenocování = ukazatel klesající dlouhodobě (v roce 2012 dosahoval hodnoty 2,7). Stav odráží aktuální trend v cestovním ruchu spočívající ve zkracování „hlavní“ dovolené, která je postupně nahrazována větším počtem krátkodobých dovolených.
- **P07** Počet akcí konferenčního a incentivního cestovního ruchu (akce s 50 a více účastníky) = i přes klesající počet akcí se Vysočina v celorepublikovém srovnání drží na 4. místě (za Prahou, Středočeským a Jihomoravským krajem). Ve sledovaném období došlo k poklesu počtu MICE akcí v celé ČR, pozitivní ale je, že lze vysledovat rostoucí počet účastníků jednotlivých akcí.
- **P11** Počet zařízení splňujících podmínky certifikačního systému ČSKS (Český systém kvality služeb) = od roku 2010 realizovalo MMR ČR v rámci IOP projekt s názvem Národní systém kvality služeb cestovního ruchu v ČR, jehož výstupem je ČSKS. Od ledna 2016 (po skončení realizace projektu) systém převzala agentura CzT, došlo k úpravě systému a tedy nové certifikaci subjektů. Hodnota z roku 2015 tak není srovnatelná s dalšími roky a i přes snahu CzT systém oživit, se počet certifikovaných subjektů nedaří navýšit. Z komunikace se subjekty, které certifikát ČSKS znovu neobnovovaly lze vyvodit důvody nízkého počtu certifikovaných subjektů, a to že náklady spojené s certifikací (finanční i časové spočívající v náročnosti zpracování potřebných podkladů) značně převyšují prospěch z certifikace

(společná propagace, semináře pro trenéry ČSKS, podmínka čerpání dotačních prostředků z NPPCRR, aj.).

Sekundární indikátory:

ID	Název indikátoru	Požadovaný trend do roku 2025	Vazba na opatření	Počáteční hodnota (2015)	2016	2017	2018
S01	Délka sítě turistických tras – lyže	Minimálně udržení stávající hodnoty	A1	521,2 km	532,3 km	DT nebyl vyhlášen	NMnM individ.
S02	Délka sítě turistických tras – hipo	Minimálně udržení stávající hodnoty	A1	846 km	846 km	846 km	845,1 km
S03	Návštěvnost turistických informačních center	Nárůst návštěvnosti	A3	522 351	569 725	619 766	570 804
S04	Počet osob zapojených do vzdělávání v oblasti cestovního ruchu realizovaném krajskou nebo oblastními destinačními společnostmi	Nárůst zapojených osob	B2	139	132	318	365
S05	Počet vytvořených regionálních či převzatých národních marketingových témat	Minimálně udržení stávající hodnoty	C2	1	1	1	2
S06	Počet zpracovaných ročních marketingových plánů	Minimálně udržení stávající hodnoty	C3	1	1	1	1
S07	Počet zapojených subjektů do setkávání v rámci cestovního ruchu	Vytvoření stabilní základny subjektů a její dlouhodobé udržení	B1	-	-	2	2+13
S08	Počet uživatelů sociálních sítí – návštěvnost profilů	Nárůst návštěvnosti	A3, C1	-	1000/1039	1600/2810	1850/5466
S09	Počet stažení mobilních aplikací	Nárůst počtu stažení	A3	-	9 334	5 637	219
S10	Návštěvnost 10 největších atraktivit volnočasového charakteru (ZOO, zábavní parky, sportovní areály, relaxační centra, vzdělávací centra, apod.)	Nárůst návštěvnosti	A2	566,7 tis.	629,6 tis.	635,4 tis.	646,5 tis.
S11	Počet vytvořených regionálních produktů cestovního ruchu	Nárůst vytvořených produktů	C2	-	3	3+1	4+1

Požadovaný trend stanovený u sekundárních indikátorů se daří naplňovat u 8 z 11 definovaných. Vývoj jednotlivých indikátorů byl následující:

- **S01** Délka sítě turistických tras – lyže = síť lyžařských běžeckých tras (LBT) se daří dlouhodobě udržovat i díky dotačnímu titulu na úpravu těchto tratí (údaj o délce převzat z podpořených projektů, kde je stanovena povinnost označit trasy dle metodiky KČT). Bohužel z důvodu nepříznivých sněhových podmínek v posledních letech nebyl dotační program v roce 2017 ani

2018 vyhlášen (na zimu 2017/2018 ani 2018/2019). V roce 2018 byla ale do rozpočtu OKPPCR alokována částka 0,5 mil. Kč v kapitole „Další možné požadavky“, z které byla i přes nepříznivou zimu podpořena individuální žádost Mikroregionu Novoměstsko (délka udržovaných stop cca 110 km).

- **S02** Délka sítě turistických tras – hipo = obnovu sítě jezdeckých tras má ve své kompetenci Vysočina Tourism, která zajišťuje jejich pravidelnou obnovu v délce cca 846 km. V roce 2018 byla uzavřena smlouva na období 2018-2021 se společností Sothis CZ, která každým rokem provede obnovu 1/4 tras (při té příležitosti provedena revize tras = síť 845,1 km).
- **S03** Návštěvnost turistických informačních center = statistiky návštěvnosti TIC získané od subjektů podpořených dotačním titulem (Zásady Zastupitelstva Kraje Vysočina pro poskytování dotací na podporu turistických informačních center v Kraji Vysočina). Návštěvnost TIC v kraji je dlouhodobě vysoká (více jak 0,5 mil. návštěvníků/rok), což dokládá jejich důležitou roli v oblasti cestovního ruchu a opodstatnění krajské podpory.
- **S04** Počet osob zapojených do vzdělávání v oblasti cestovního ruchu realizovaném krajskou nebo oblastními destinačními společnostmi = uvedené počty zahrnují pouze akce pořádané krajskou DMO, případně pořádané ve spolupráci s OKPPCR. V roce 2018 se konalo celkem 13 vzdělávacích akcí, kterých se účastnilo 365 osob. Oproti roku 2016 se jednalo o více než trojnásobek vzdělávacích akcí a to zejména díky realizovaným projektům, ve kterých je VT zapojena (rok 2015 = 8 akcí, rok 2016 = 4 akce, rok 2017 = 12 akcí, rok 2018 = 13 akcí).
- **S05** Počet vytvořených regionálních či převzatých národních marketingových témat = ve sledovaném období byla rozvíjena převážně národní témata stanovená agenturou CzT (v roce 2016 bylo rozvíjeno téma „Karel IV.“ a rok 2017 byl ve znamení „Baroka“). V roce 2018 bylo mimo celonárodních oslav 100 let od založení Československa rozvíjeno také téma regionální – „Vysočina čistá“ (jednotná komunikační kampaň s tématy pěší - 130 let KČT, cykloturistiky, výlety a akce pro rodiny s dětmi).
- **S06** Počet zpracovaných ročních marketingových plánů = organizace Vysočina Tourism zpracovává marketingový plán každým rokem, od roku 2017 jsou do přípravy zapojeny také oblastní DMO.
- **S07** Počet zapojených subjektů do setkávání v rámci cestovního ruchu = 2 oblastní DMO zapojené do přípravy ročního marketingového plánu VT (např. příprava společné jednotné kampaně „Čistá Vysočina“ a spolupráce na prezentaci pomocí CLV nosičů). Od září 2018 se pravidelně schází také Rada pro Strategii CR (13 členů, blíže viz kapitola 1.2 Organizační struktura implementace Strategie CR).
- **S08** Počet uživatelů sociálních sítí – návštěvnost profilů = jedná se zejména o facebookový profil „Dovolená na Vysočině“, který v roce 2018 dosáhl v průměru 1 850 sledujících (průměrný dosah příspěvků za jeden týden v červenci 2018: 5 466 uživatelů), ve sledovaném období od roku 2016 se jedná o pozvolný nárůst návštěvnosti.
- **S09** Počet stažení mobilních aplikací = počet stažení je sledován u aplikace Geohra a Mobilní průvodce. V roce 2018 byla Geohra stažena pouze 48 krát a Mobilní průvodce 171 krát. Oproti předcházejícím letům došlo k velkému poklesu u počtu stažení u obou aplikací – od roku 2017 se obě aplikace potýkaly s technickými problémy souvisejícími s propojením na stále více technologicky zastaralý turistický portál www.region-vysocina.cz, dalším důvodem poklesu stažení je obecný trend ústupu popularity mobilních aplikací (vyjma těch nejdokonalejších) a upřednostňování uživatelsky komfortních webů a jejich responzivnímu zobrazení v mobilních telefonech a tabletech – na tento vývoj bylo reagováno v roce 2018 mimořádným příspěvkem na provoz pro VT na rozvoj webového prostředí včetně souvisejících aktivit pro prezentaci turistické nabídky Vysočiny.
- **S10** Návštěvnost 10 největších atraktivit volnočasového charakteru (ZOO, zábavní parky, sportovní areály, relaxační centra, vzdělávací centra, apod.) = vývoj ukazatele je v souladu

s celkovou návštěvností kraje (P02), roste tedy i počet návštěvníků vybraných atraktivit volnočasového charakteru. Celková počáteční návštěvnost (za r. 2015) navíc obsahuje hodnotu 40 tis. návštěvníků Pohádkové říše Fábula, data pro následující roky nám nebyla poskytnuta (s odvoláním na interní údaj).

- **S11** Počet vytvořených regionálních produktů cestovního ruchu = organizace VT prostřednictvím webových stránek <http://region-vysocina.cz/temata> propaguje 5 produktů cestovního ruchu: Rozhledny, Památky židovského osídlení, Gastronomii, Barokní Vysočinu a od roku 2018 také 100 let příběhů Vysočiny.

Hodnocení úspěšnosti projektů (hodnotící kritéria)

Základními podklady jsou přehledy realizovaných projektů/aktivit a přehledy výstupů těchto projektů zpracovávané v kapitole 1.4 Akční plán a výše uvedené Monitorovací indikátory. Pro vyhodnocování jednotlivých specifických cílů a projektů Strategie CR byla nastavena pětibodová škála (-2 až +2), vyšší hodnocení specifického cíle/projektu má pozitivní vliv na rozvoj cestovního ruchu v Kraji Vysočina.

Hodnotící kritéria:

1. Efektivnost financování (jestli prostředky byly vynaloženy tam, kde měly)

Nejhorší situace	Hodnocení	Nejlepší situace
Neúčelná podpora projektů, které nejsou spjaty s prioritami Strategie CR. Vyčerpání finančních prostředků na neefektivní projekty, nepoměr mezi vynaloženými prostředky a cíli projektů.	1	Podpora pouze takových projektů, které mají adekvátně nastavený rozpočet vzhledem k plánovaným výsledkům. U projektů je očekáván přínos pro rozvoj cestovního ruchu na Vysočině.
Textové zdůvodnění hodnocení	Realizovány jsou aktivity/projekty v souladu s Akčním plánem, které napomáhají naplňovat cíle Strategie CR (např. monitoring cyklistů, systémová i individuální dotační podpora subjektů v kraji). U všech projektů je uplatňován princip 3E.	

2. Vícezdrojové financování

Nejhorší situace	Hodnocení	Nejlepší situace
Na financování realizace projektů se podílí pouze samotný realizátor. Projevuje se nízká aktivita lokálních aktérů při získávání finančních prostředků z více různých zdrojů.	1	Na financování realizace projektů se podílí více různých zdrojů (rozpočet kraje, města, obce, EU, soukromé subjekty, stát a další).
Textové zdůvodnění hodnocení	I když je Akční plán navázán převážně na rozpočet Kraje Vysočina, daří se na financování realizace projektů využívat také jiné zdroje jako je NPPCRR, prostředky z přeshraniční spolupráce Interreg V-A Rakousko – Česká republika, IROP, prostředky měst a obcí (např. CLV kampaň v Praze, spoluúčasti u dotačních titulů,...) a také soukromé subjekty (např. placené inzerce v turistickém magazínu, zapojení do fam/press tripů,...).	

3. Plnění cílů a opatření Strategie CR

Nejhorší situace	Hodnocení	Nejlepší situace
Jsou realizovány takové projekty, které nepřispívají k naplňování specifických cílů a opatření Strategie CR.	1	Postupnou realizací projektů dochází k naplňování specifických cílů a opatření Strategie CR.
Textové zdůvodnění hodnocení	Obecně lze konstatovat, že jsou úspěšně realizovány aktivity/projekty, které naplňují specifické cíle a opatření Strategie CR (což dokládají také hodnoty monitorovacích indikátorů). Drobné rozdíly dány zejména posunem naplánovaných projektů/aktivit v čase (ve vazbě na akční plán).	

4. Plnění indikátorů Strategie CR

Nejhorší situace	Hodnocení	Nejlepší situace
Monitorovací indikátory nejsou naplňovány, nebo dochází k opačnému vývoji/trendu, než je požadováno.	1	Monitorovací indikátory jsou zcela naplněny, dochází k požadovanému vývoji/trendu.
Textové zdůvodnění hodnocení	Většina stanovených monitorovacích indikátorů se vyvíjí požadovaným směrem, primární i sekundární. U některých se ale projevují aktuální trendy z oblasti CR (jako je např. zkracování doby pobytu), případně jsou ovlivněny jiným způsobem (jako např. ČSKS - změna systému, dostupnost dat o návštěvnosti - změna SW,...).	

1.5 Závěr

Na konci července roku 2015 Rada Kraje Vysočina odsouhlasila záměr zpracování Strategie CR, která bude navazovat na předchozí dokument „Strategie rozvoje cestovního ruchu v kraji Vysočina na období 2008 – 2013“. V květnu 2017 bylo společností PROCES – Centrum pro rozvoj obcí a regionů, s. r. o. odevzdáno finální dílo, které bylo následně podrobeno procesu SEA. Nový koncepční dokument z oblasti cestovního ruchu, který navrhuje směřování této oblasti do dalších let v kraji, byl finálně schválen na Zastupitelstvu Kraje Vysočina dne 27. března 2018 usnesením č. 0337/09/2018/ZK. Realizace aktivit a projektů naplňující stanovené cíle probíhá postupně již od roku 2017.

Rok 2018 znamenal pro odbor Kultury, památkové péče a cestovního ruchu zejména personální posilu na pozici úředníka na úseku cestovního ruchu, a to o 1 nové funkční místo. V souladu se Strategií CR (části Analýza systémů řízení cestovního ruchu) se tak podařilo naplnit návrh vyššího personálního zastoupení v oblasti cestovního ruchu. Obdobně tak u organizace Vysočina Tourism, kde se podařilo vyjednat také posílení – personální i finanční. Od září 2018 byla v organizaci nově zřízena pozice produktového manažera a v návaznosti na rozšíření stávajících a zavedení nových aktivit vyplývajících ze Strategie CR byl příspěvek na provoz trvale navýšen o 4 mil. Kč. Navíc prostřednictvím mimořádného příspěvku na provoz byla započata modernizace webového prostředí včetně souvisejících aktivit pro prezentaci turistické nabídky Vysočiny, mimo jiné byl od 1. 1. 2019 spuštěn také nový turistický portál Vysočiny www.vysocina.eu.



Po schválení Strategie CR byl ustanoven i tzv. strategický tým, složený z Rady pro Strategii CR (13 schválených členů) a Manažera Strategie CR (funkce řízení a dohled nad realizací Strategie CR a koordinace a komunikace se všemi zapojenými aktéry), který tvoří funkční řídicí a organizační strukturu implementace Strategie CR. Rada pro Strategii CR se v roce 2018 sešla dvakrát, [zápisy](#) z jednotlivých jednání jsou zveřejněny na webových stránkách Kraje Vysočina.

Přehled naplňování Akčního plánu za rok 2018 je zpracován formou přiřazení jednotlivých aktivit a projektů ke konkrétnímu opatření v dané prioritní oblasti a obsahuje především projekty a aktivity v přímé vazbě na rozpočet Kraje Vysočina (resp. finanční objemy projektů navržených/zařazených do akčního plánu a bližší popis nejdůležitějších výstupů). Navíc obsahuje i údaje za rok 2017, neboť společně tvoří Akční plán A na roky 2017-2018, který lze považovat za splněný (největší rozdíl od plánovaných hodnot způsobil přesun několika plánovaných aktivit a projektů v čase). Předpokládané celkové náklady za všechny 3 prioritní oblasti byly pro rok 2018 plánovány ve výši 100,9 mil. Kč, skutečnost dosáhla částky 87,5 mil. Kč. Rozdíl 13,4 mil. Kč je dán zejména posunem plánované realizace projektu „Návštěvnické centrum Hradu Kámen“ v částce 16 mil. Kč (také největší rozdíl u prioritní oblasti A). Co se týká prioritní oblasti B a C, jsou drobné rozdíly dány např. nevyhlášením dotačního titulu na podporu organizací destinačního managementu či úspornou nákladů na rozvoj nového webového prostředí. Naopak se nově podařilo podpořit nové drobnější projekty (např. projekt „Geopark Vysočina – konkureschopný národní geopark“, oslavy 130. výročí založení KČT, projekt „Marketingové aktivity na podporu cykloturistické nabídky na Třebíčsku“) či nově revitalizovat návštěvnické prostory některých krajských kulturních organizací. Celkově lze však konstatovat, že realizované aktivity/projekty jsou v souladu se stanoveným akčním plánem a dochází k naplňování cílů Strategie CR.

Ve vazbě na naplánované aktivity a projekty byl proveden také průběžný monitoring a hodnocení Strategie CR – vyhodnocení naplňování stanovených monitorovacích indikátorů (primárních z oficiálních statistik i sekundárních doplňujících textovou část vyhodnocení) a hodnocení úspěšnosti aktivit/projektů pomocí hodnotících kritérií (realizované aktivity a projekty mají pozitivní vliv na rozvoj cestovního ruchu v Kraji Vysočina).

V průběhu realizace Strategie CR nebyla identifikována žádná nová rizika ani potřeba zásadní aktualizace koncepčního dokumentu.

Závěrem lze konstatovat, že realizované aktivity a projekty mají pozitivní vliv na rozvoj cestovního ruchu v Kraji Vysočina a postupně se daří naplňovat stanovené cíle.

Zpracovala: Z. Vondráková (Manažer Strategie CR, OKPPCR)
Informace aktuální k 30. 6. 2019