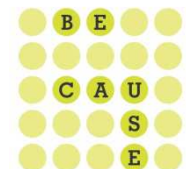


Cíl semináře

- **Předání** zkušeností a názorů prezentujících na klíčové faktory pro tvorbu dobré ISRÚ
- Získání představy o potřebných **konkrétních krocích**
- **Sdílení** zkušeností a názorů všech přítomných



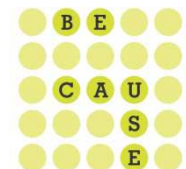
Společnost Because

Podmínkou k vytváření hodnoty je otevřenost a sdílení.

- **Strategické plánování**
(Pomoc MAS s evaluací a aktualizací SPL, strategie NNO)
- **Odborné analýzy**
(Odborné publikace, analýzy trhu)
- **Optimalizace firem a neziskovek**
(Zlepšování procesů, krizové řízení, snižování nákladů)

www.because.cz

Pomáháme Vám s úspěchem.



Otevřený prostor pro rozvoj podnikání.

Aktivní podpora společensky prospěšných projektů.

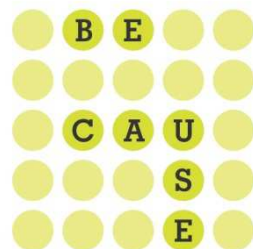
- **Pracovní prostor pro 300 lidí na volné noze**
- **Místo pro setkávání – zasedací místnosti a konferenční zázemí**
- **Aktivní propojování komunity členů, spolutvorba**
- **Vlastní akce – představení zajímavých projektů, navazování kontaktů, podpora inovací**

Tři kroky k dobré strategii území

Jakub Mareš

Because, s.r.o.

15. srpna 2012



Tvorba ISRÚ je skvělá příležitost

NE – Nutné zlo

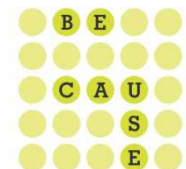
NE – Administrativní povinnost

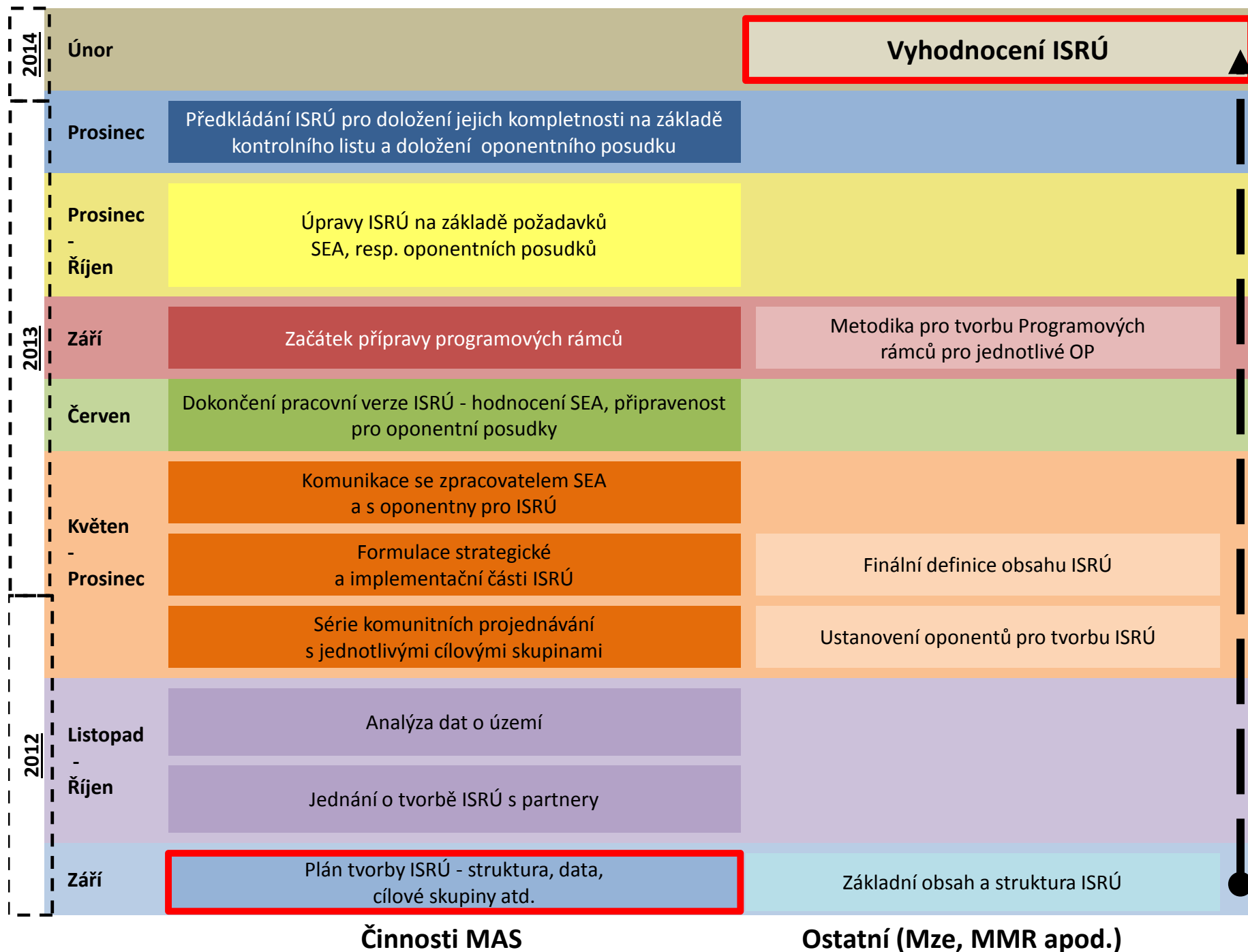
ANO – Šance získat relevanci v regionu

ANO – Šance zatáhnout do hry klíčové hráče

ANO – Předpoklad pro kvalitní práci MAS

ANO – Reálný příspěvek ke kvalitě života v regionu



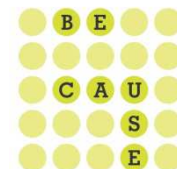


Činnosti MAS

Ostatní (Mze, MMR apod.)

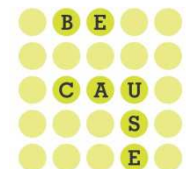
Podmínky úspěchu ISRÚ

- Určení **PROČ** strategie vzniká (celkový cíl a rámec)
- Je vytvářena podle zásad **komunitně vedeného regionálního rozvoje**
- Obsahuje **všechny aspekty** rozvoje regionu
- Stanovení klíčových **problémů** a jejich **pořadí**
- Definice **poptávky** komunity bez znalosti reálné dotačně podporované oblasti
- Stanovení kvantitativních monitorovacích **indikátorů** (vstup – výstup – výsledek)



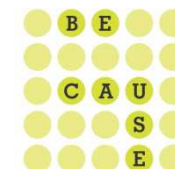
Tři kroky k dobré ISRÚ

- První krok – Známe současný stav
(Analytická část ISRÚ)
- Druhý krok – Známe cíle a cestu
(Strategická část ISRÚ)
- Třetí krok – Víme, jak pracovat
(Implementační část ISRÚ)



První krok – Známe současný stav

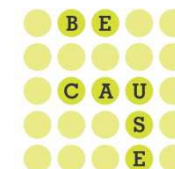
- Výstup v ISRÚ – Analytická část
- Oficiální požadavky:
 1. Založení na objektivních **datech** a důkazech
 2. Transparentní **zapojení** zainteresovaných stran
 3. **Soulad** s jinými strategiemi
 4. Pojmenování **zdrojů** regionu
 5. Zaměření na **konkrétní** problémy a potřeby včetně jejich prioritizace, jasný celkový cíl strategie



Nástroje pro analytickou část

1. Důkladná analýza území

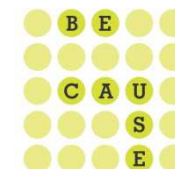
- Maximální důraz na **objektivní data**: statistiky, konzultace s vlastníky dat, hledání důkazů, vyčíslení „poptávky“ (vhodná jsou data ČSÚ, MPSV, popř. další ministerstev)
- K dispozici jsou analýzy a data z **jiných** strategií (obce, kraje, CHKO – např. omezení v územních plánech)
- Zaměření na opravdová **specifika** území
- Správné použití analytických **metod** – např. SWOT analýza území



Nástroje pro analytickou část

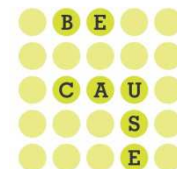
2. Komunitní projednávání

- **Hlavní zásada** pro tvorbu ISRÚ
- Podstatné především pro **subjektivní** závěry – např. prioritizace problémů a rozvojových potřeb
- Diskuse o příčinných **souvislostech** mezi hlavními skutečnostmi
- Extrémně důležité je **provedení** – viz tipy



Druhý krok – Známe cíle a cestu

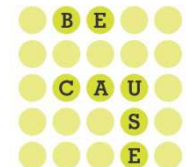
- Výstup v ISRÚ – Strategická část
- Oficiální požadavky:
 1. Vycházet z **objektivní analýzy** – úzká vazba na výsledky analytické části, tj. na reálné potřeby území
 2. Konkrétní a jasná **formulace** cílů a opatření – cílové skupiny, odpovědné subjekty, termíny
 3. Vyjádření **přínosu** strategií, aby byla možná objektivní evaluace
 4. Velký důraz na **inovační prvky** – projekty úspěšné implementace nových myšlenek
 5. Koordinace s jinými **strategiemi**, které se týkají území



Nástroje pro strategickou část

1. Komunitní projednávání

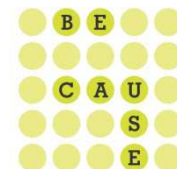
- Založení na **analýze** území
- Snaha o **vyrovnanost** strategie (tzn. účasti zástupců cílových skupin) vzhledem k rozvojovým potřebám regionu
- Extrémně důležité je **provedení** – viz tipy



Nástroje pro strategickou část

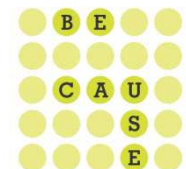
2. Formulace cílů a opatření

- **Výsledek** analýzy území, komunitního projednávání
- **Kompletní formulace** cílů a opatření (akční plán) – jasné a měřitelné cíle, termíny, vlastníci, finanční plán strategie
- Zdůraznění tzv. **integračních** a **inovativních** prvků, popř. dalších oficiálních požadavků
- Koordinace s jinými **strategiemi**, které se týkají území



Strategie musí zodpovědět otázky:

- Proč je vytvářena?
- Co řeší (jaký problém) včetně jeho kvantifikace?
- Jak bude daný problém řešen?
- Kdy se bude problém řešit a kdy bude vyřešen?
- Kdo bude problém řešit?
- Jak dlouho daná strategie platí?
- Kolik bude dané řešení stát?
- Jaká je cílová skupina jednotlivých opatření strategie?



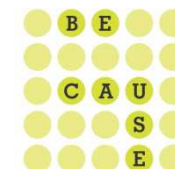
Tipy pro komunitní projednávání

- ✓ Ve fázi přípravy zpracování ISRÚ vzniká **Plán** komunikace s veřejností
- ✓ Podklad pro vlastní setkání mohou vytvořit **dotazníková šetření**
- ✓ Na setkáních jsou k dispozici výsledky dosavadní analýzy – diskuse na základě **objektivních dat**; využívat obrázky, grafy apod. – základní info posílat předem, diskuse je pak věcnější
- ✓ Velkou pozornost je potřeba věnovat nástrojům **zajištění** dostatečně velké a dostatečně reprezentativní **účasti** (včasná informovanost, podpora motivace)
- ✓ Využití nezávislého externího **facilitátora / moderátora**
- ✓ Vyjasnění **očekávání a pravidel** – jasný cíl, logicky strukturované setkání, pevný časový rámec, vyjasněná pravidla diskuse
- ✓ Důraz na „**záživné**“ **metody** projednávání
- ✓ Zvážit **zapojení externích partnerů** do organizace komunitního projednávání - např. akademická sféra, zapojení škol...
- ✓ Používat **vícetupňové projednávání** – menší skupiny sběr podkladů, větší připomínkování doplňování apod.
- ✓ Zvážit **doplňkové metody** kromě setkání – webové diskuse, výstavy apod.
- ✓ Zajistit **dokladování** – prezenční listiny, fotodokumentace, zápis
- ✓ Další znalosti – Seminář o komunitně vedeném místním rozvoji (Země živitelka, 3.9. 2012)
- ✓ Odborná literatura: publikace Nadace VIA, Nadace Partnerství. Facilitace – Bednařík

A.: Facilitace, Aisis, 2008.

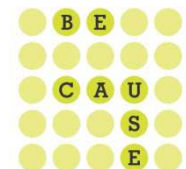
MAS s velkoplošným chráněným územím

- S ostatními dotčenými MAS zpracující **jednotný přístup** k VCHÚ
- Analytická část stejná, strategická část – zřejmě mohou být modifikace dle typu území VCHÚ, na kterém leží daná MAS
- Přístup se stává **součástí všech ISRÚ** zúčastněných MAS
- ISRÚ schvaluje Ministerstvo životního prostředí



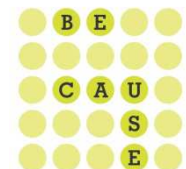
Třetí krok – Víme, jak pracovat

- Výstup v ISRÚ – Implementační část
- Oficiální požadavky:
 1. Popis **struktury** a **procesů**, které povedou k naplňování strategie (konzultace příjemcům, výběr a kontrola projektů, evaluace atd.)
 2. Popis **pozic** a jejich odpovědností (řízení organizace, dílčí úkoly)
 3. Plán a pravidla **financování** (různé finanční zdroje, pravidla)
 4. Rozvojové **ambice** organizace



Nástroje pro implementační část

1. Revize **stávající praxe**: prověření stávajícího fungování
2. Zajištění souladu s požadavky **systemu certifikace MAS**
3. **Rozvoj silných stránek** struktury MAS: blízkost žadatelům, místní znalost atd.



Rozdělení úkolů MAS

	Užitečné	Neužitečné
Povinné	Nejvyšší priorita	Požadované minimum
Nepovinné	Maximální efektivita	Zrušit

Díky za pozornost.

Jakub Mareš

jakub.mares@because.cz

777 22 44 25

