

**Zápis z jednání
Rady pro Strategii cestovního ruchu
č. 2/2018 konaného dne 27. listopadu 2018**

Přítomni:

1. Čihák Tomáš	7. Horký Richard
2. Černý Jakub	8. Janoušková Eva
3. Fabeš Roman	9. Seidl Ladislav
4. Fischerová Jana	10. Stejskal Petr
5. Fryšová Iveta	11. Vondráková Zuzana
6. Hanáčková Jaromíra	12. Wolkerová Tereza

Nepřítomni (omluveni):

1. Charouzek Gustav (zástup Černý)	3. Šmarda Michal (zástup Wolkerová)
2. Pacal Pavel (zástup Hanáčková, Fryšová)	

Hosté:

1. Švarcová Veronika (OKPPCR)	5. Marek Ondřej (m-ARK)
2. Brothánková Monika (Vysočina Tourism)	6. Blažek František (XART)
3. Svatoňová Magdaléna (Vysočina Tourism)	7. Karásková Soňa (XART)
4. Horká Kateřina (OHK Třebíč)	

Program jednání:

1. Zahájení.
2. Schválení zápisu a programu.
3. Aktuální informace z OKPPCR a Vysočina Tourism.
4. Akční plán 2019-2021.
5. Nové turistické portály Vysočiny.
6. Příprava realizace turistické karty Kraje Vysočina.
7. Diskuze, různé.
8. Závěr.

1. Zahájení

Jana Fischerová, předsedkyně Rady pro Strategii CR (dále také jen „RSCR“), přivítala všechny přítomné a zahájila jednání.

Dle počtu přítomných členů předsedkyně konstatovala, že je RSCR usnášeníschopná (10 přítomných členů Rady pro Strategii CR nebo jejich náhradníků).

2. Schválení zápisu a programu

Předsedkyně konstatovala, že k zápisu z minulého jednání nebyly vzneseny žádné připomínky a byl 10 hlasy schválen. Dále přednesla návrh programu jednání, který byl 10 hlasy schválen.

3. Aktuální informace z OKPPCR a Vysočina Tourism

Vedoucí odboru kultury, památkové péče a cestovního ruchu (dále také jen „OKPPCR“) Ladislav Seidl představil jednotlivé pracovníky na úseku cestovního ruchu a stručně okomentoval kompetence odboru. Dále připomenul, že role a kompetence klíčových aktérů participujících na realizaci Strategie CR jsou detailně zpracovány v dokumentu strategie (kapitola 14.4).

Ladislav Seidl dále stručně informoval o změnách v dotační politice Kraje Vysočina od roku 2019 a představil plánované programy na úseku kultury, památkové péče a cestovního ruchu. Zastupitelstvu Kraje Vysočina bude na následujícím jednání č. 7/2018 dne 11. 12. 2018 předložen k vyhlášení program Fondu Vysočiny „UNESCO 2019“, „PAMÁTKY 2019“, „TURISTICKÁ INFORMAČNÍ CENTRA 2019“ a „POSTUPOVÉ PŘEHLÍDKY V KULTUŘE 2019“. V roce 2019 bude v oblasti kultury, památkové péče a cestovního ruchu vyhlášen ještě program Cyklodoprava a cykloturistika 2019 a Památkově chráněná území 2019 (předpoklad vyhlášení únor 2019) a Regionální kultura 2019 (předpoklad vyhlášení březen 2019).

V průběhu představování dotační politiky Kraje Vysočina se na jednání dostavili E. Janoušková a J. Černý. Rada pro Strategii CR dále jednala v plném počtu.

Iveta Fryšová, vedoucí odboru regionálního rozvoje, doplnila, že dne 7. 1. 2019 od 10:30 hod v sídle Kraje Vysočina proběhne v sídle Kraje Vysočina konference Dotační politika Kraje Vysočina v roce 2019. Pozvánka na konferenci je přiložena k tomuto zápisu.

Richard Horký se dotázal na bližší podmínky programu „Památky 2019“.

Vedoucí OKPPCR, L. Seidl, dále stručně představil rozpočet OKPPCR – návrh rozpočtu bude předložen ke schválení Zastupitelstvu Kraje Vysočina na následujícím jednání č. 7/2018 dne 11. 12. 2018. Na rok 2019 je §2143 – Cestovní ruch navrhován ve výši 12 961 tis. Kč (z toho 11 481 tis. Kč příspěvek na provoz pro Vysočina Tourism) a dále další možné požadavky v částce 5 950 tis. Kč (z toho 1 200 tis. Kč pro Vysočina Tourism). V rozpočtu OKPPCR se dále objevují také položky, které nejsou přímo pod §2143, ale s cestovním ruchem úzce souvisejí – položky kultura a památková péče.

Zuzana Vondráková informovala o zveřejnění zápisu z 1. jednání Rady pro Strategii CR na [webových stránkách](#) Kraje Vysočina (dokumenty odborů/Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu/Cestovní ruch - Rada pro Strategii CR).

Z. Vondráková dále zmínila, že Rada Kraje Vysočina na svém zasedání dne 16. 10. 2018 vzala na vědomí usnesením č. [1796/29/2018/RK](#) Roční zprávu o realizaci „Strategie rozvoje cestovního ruchu v Kraji Vysočina na období 2017-2025“ za rok 2017 a plán pro rok 2018.

V souvislosti s realizací Strategie CR Z. Vondráková informovala, že společnost RADDIT consulting s.r.o. v současné době vypracovává na základě smlouvy o dílo roční Vyhodnocení sledování a rozbor vlivů „Strategie rozvoje cestovního ruchu v Kraji Vysočina na období 2017-2025“ na životní prostředí a veřejné zdraví dle požadavků § 10g zákona č. 100/2011 Sb., o posuzování vlivů na životní prostředí, ve znění pozdějších předpisů. Vyhodnocení za rok 2018 bude dokončeno do 15. 12. 2018.

Následně se slova ujal Tomáš Čihák, ředitel příspěvkové organizace Vysočina Tourism, který doplnil informace také k personálnímu obsazení Vysočina Tourism a představil stěžejní aktivity realizované organizací v roce 2018. Dále zmínil, že všem členům Rady pro Strategii CR byla rozeslána pozvánka na společné setkání partnerů působících v oblasti cestovního ruchu a na workshop k produktům cestovního ruchu (dne 12. 12. 2018 od 9 hod, Dělnický dům Jihlava), na které jsou všichni srdečně zváni, pozvánka je součástí zápisu. Následně předal slovo kolegyni M. Brothánkové, která představila návrh Marketingového a komunikačního plánu turistické destinace Vysočina na rok 2019.

V průběhu prezentace komunikačního plánu probíhala diskuze:

- J. Černý se dotázal na provoz několika aktuálně provozovaných turistických webů a jejich budoucnost v souvislosti s plánovaným spuštěním nového turistického portálu Vysočiny. T. Čihák reagoval, že nový web nahradí několik aktuálně provozovaných, dále bude Vysočina Tourism spravovat 4 weby s různým zaměřením (obsahu a cílové skupiny). Několik zmíněných portálů není navíc administrováno ze strany Vysočina Tourism.

- E. Janoušková se dotázala na způsob výběru jednotlivých rozhlasových stanic ve vazbě na realizaci reklamní kampaně. Vysvětlení podala M. Brothánková.
- J. Černý se blíže zajímal, jakým způsobem byla sestavena marketingová strategie. T. Čihák a L. Seidl vysvětlili proces a způsob vzniku včetně informace na základě jakých dat byla sestavena.
- R. Horký se dotázal, jakým způsobem je oslovován rakouský trh (zacílení na rakouské turisty, výběr kanálu, vlastní aktivity či pouze prostřednictvím CzechTourism). T. Čihák reagoval, že aktivit je v tomto směru vyvíjeno velké množství, a to i ve spolupráci s CzT. Příkladem jmenoval tři aktuálně realizované projekty v rámci přeshraniční spolupráce Rakousko-Česká republika, realizace fam a press tripů i v letošním roce realizovanou prezentaci v českém centru ve Vídni (Vysočina Tourism, Univerzitní centrum Masarykovy univerzity Telč a Město Telč), aj. J. Fischerová doplnila, že v roce 2019 je navíc plánována velká prezentační akce na české ambasádě ve Vídni - Svatováclavské slavnosti a současně nabídla možnost zapojení dalších partnerů na zmíněné akci.
- I. Fryšová zmínila, že v rámci ERDV bylo nově schváleno střednědobé téma zaměřené na cestovní ruch, kde jednou z plánovaných aktivit je pořízení zbytkových dat mobilních operátorů, se kterými bude dále pracováno nejen v oblasti cestovního ruchu.

Usnesení 01/02/2018/RSCR

Rada pro Strategii CR

bere na vědomí

aktuální informace z OKPPCR a Vysočina Tourism.

Usnesení bylo přijato 12 hlasy (0 proti, 0 se zdrželo).

4. Akční plán 2019-2021

Z. Vondráková okomentovala návrh „akčního plánu B“ Strategie CR na roky 2019-2021. Na jednání RSCR byl pro informaci předložen akční plán B rozpracovaný až na úroveň jednotlivých aktivit/projektů, a to ve výši předpokládaných nákladů schválených v rámci Strategie CR (tj. ve verzi z roku 2017). Údaje pro rok 2019 budou aktualizovány po schválení rozpočtu v Zastupitelstvu Kraje Vysočina a předloženy RSCR na následujícím jednání.

Na závěr Z. Vondráková vybídla ostatní členy, aby si do příštího jednání promysleli, zda v akčním plánu z jejich pohledu něco důležitého nechybí, co by se nemělo zapomenout zakomponovat do dalších let, tj. do aktualizace akčního plánu na roky 2020+.

R. Fabeš se dotázal na zaměření aktivity „Obnova památek – UNESCO“. Z. Vondráková odpověděla, že se jedná o program Fondu Vysočiny, konkrétně pro následující rok „UNESCO 2019“.

R. Horký zdůraznil význam spolupráce s Rakouskem, pro OHK Třebíč je zaměření na rakouský trh schválenou prioritou již pro rok 2019.

5. Nové turistické portály Vysočiny

T. Čihák na úvod přítomné seznámil se zástupci společnosti XART, s.r.o. (F. Blažek a S. Karásková) a zmínil již dříve započatou úspěšnou spolupráci při tvorbě webových stránek Vysočina Film Office (Filmové kanceláře Kraje Vysočina), které následně blíže představil (www.filmvysocina.cz). Následně byly postupně prezentovány jednotlivé připravované zcela nové turistické portály Vysočiny (T. Čihák ve spolupráci se zástupci zpracovatele) – podoba a funkce:

- **VYSOČINA TOURISM** – stránky organizace (www.vysocinatourism.cz). Z aktuálních stránek bude obsah překlopen pouze z let 2017 a 2018.
- **VYSOČINA CONVENTION BUREAU** – stránky kanceláře Vysočina Convention Bureau zaměřené na konferenční a incentivní turistiku (nově www.vysocina-konference.cz).

J. Černý vnesl dotaz ohledně přístupu portálu subjektům v území (možnost loginu, úpravy informací, apod.). Zástupci společnosti XART odpověděli, že z hlediska bezpečnosti u tohoto typu portálu by to nedoporučovali. Následně proběhla diskuze o vhodnosti zpřístupnění portálu (zejména s ohledem na možnost editace) subjektům v území opírající se především o zkušenosti

z praxe s výsledkem, že nejvhodnější je správa pouze 1 subjektem (v tomto případě Vysočina Tourism, resp. zástupcem kanceláře Vysočina Convention Bureau).

- **TURISTICKÝ PORTÁL VYSOČINY** – turistický portál (dříve www.region-vysocina.cz, nově www.vysocina.eu). Jako jediný zpřístupněn partnerům prostřednictvím loginů. Představení nového vzhledu, funkcionalit, novinek a zajímavostí. Např. kalendář akcí (nové vhodnější grafické prostředí, rozšíření volby filtrů, možnost vkládání plakátů a obrázků/fotografií), moje zážitky (možnost výběru turistických cílů, výletů a akcí dle vlastního zájmu s možností opakovaného zobrazení), aj.

V průběhu představování Turistického portálu Vysočina z jednání odešla I. Fryšová.

P. Stejskal vznesl dotaz na záložku „moje zážitky“, zda je možné si tento výběr následně vytisknout jako např. pdf. S. Karásková odpověděla, že tisk pdf souboru není možný, vlastní výběr zážitků lze zobrazit pouze na webových stránkách po přihlášení (zapsáno jako podnět).

J. Černý se zeptal na možnost navigování např. u jednotlivých výletů, zda by kromě statické mapy a popisu trasy nebylo možné zakomponovat také možnost samotného navigování po zvolené trase. S. Karásková odpověděla, že v současné době tato funkcionalita není na webu umožněna.

P. Stejskal upozornil na existenci aplikace „Cyklovýlety po Vysočině“, kde jsou jednotlivé výlety detailně zaznamenány do mapových podkladů a po dostatečném přiblížení mohou sloužit k „navigování“ (v off-line podobě).

E. Janoušková vznesla podnět ke kalendáři akcí, zda by nebylo vhodné zavést povinnost vkládání akce včetně fotografie/obrázku.

J. Černý v návaznosti na dřívější dotaz dále navrhnul případné zakomponování navigace také do lyžařských běžeckých tras. Z. Vondráková reagovala, že s ohledem na nepříznivé klimatické podmínky posledních let nemá Kraj Vysočina v současné době k dispozici aktuální a komplexní údaje o trasování jednotlivých lyžařských stop (dříve získáváno prostřednictvím dotačního titulu na podporu úpravy lyžařských běžeckých tras, který byl naposledy vyhlášen v roce 2016), nehledě na problém statiky získaných dat (ideální by bylo získávat neustále data aktuální – trasování, stav trasy, poslední úprava, apod).

J. Černý se dále zajímal, jakým způsobem jsou sledovány a vyhodnocovány jednotlivé kampaně.

M. Brothánková zmínila např. využívání služby Google Analytics.

R. Horký projevil pozitivní názor k připravovaným portálům a upozornil na skutečnost, že je důležité v souvislosti s tvorbou nových webů zapomenout na minulost a soustředit se na tvorbu nových (modernějších a reprezentativních).

J. Hanáčková diskusi uzavřela, že představené turistické portály vnímá jako krok správným směrem.

Členům RSCR bylo přislíbeno zprostředkování neveřejného odkazu na nově vzniklé turistické portály k bližšímu seznámení a zároveň s prosbou o zaslání případných připomínek. Aktuálně jsou všechny zmiňované webové stránky v přípravě, v ostré verzi budou spuštěny nejdéle od 1. 1. 2019. Na turistickém portále bude pokračovat plnění obsahem a později se počítá i se zprovozněním portálu v jazykových mutacích – anglické, německé a polské.

Usnesení 02/02/2018/RSCR

Rada pro Strategii CR bere na vědomí

nové turistické portály jako vhodný nástroj propagace Kraje Vysočina v oblasti cestovního ruchu.

Usnesení bylo přijato 11 hlasy (0 proti, 0 se zdrželo).

6. Příprava realizace turistické karty Kraje Vysočina

T. Čihák společně se zástupcem společnosti m-ARK Marketing a reklama, s.r.o. Ondřejem Markem představili studii k realizaci turistické karty Kraje Vysočina. Pan Marek zdůraznil význam zapojení top atraktivit do systému, bez kterých turistická karta postrádá hlavní smysl (exkluzivitu). Na základě dotazů dále blíže přiblížil fungování Olomoucké karty (zapojení památek pod správou NPÚ, MHD města Olomouc, slevy na ČD a dalších partnerů formou volného vstupu nebo slevy na vstupné).

R. Fabeš se dotázal, zde je zapojení turistické karty zapracováno do příprav Veřejné dopravy Vysočiny. O. Marek zmínil, že z jeho pohledu by zakomponování dopravy mělo být spíše až dalším stupněm, až po zavedení a uvedení turistické karty do povědomí uživatelů. P. Stejskal podotkl, že výhodu zapojení MHD spatřuje spíše u samotného města Olomouc (statutární město s více než 100 tis. obyvateli) a její aglomerace, kde se návštěvníkovi využití veřejné dopravy opravdu vyplatí (nesrovnatelné se situací na Vysočině). E. Janoušková naopak oponovala, že v zapojení dopravy vidí smysl hlavně u cílové skupiny seniorů, načež K. Horká zmínila, že s ohledem na existenci celé řady benefitů jak od státu, tak od samostatných provozovatelů, výhoda zapojení veřejné dopravy ztrácí na významu. M. Svatoňová doplnila, že např. u ČD je případné zapojení výhodou hlavně z marketingového hlediska.

J. Fischerová opět zdůraznila význam zapojení partnerů, bez kterých systém nebude fungovat. R. Fabeš podpořil tuto myšlenku, ale navíc dodal faktor zapojení kvalitních partnerů, aby byla karta odrazem určité úrovně standardu poskytovaných služeb.

J. Hanáčková vyjádřila podporu záměru zavedení turistické karty ve verzi „all inclusive“ (slevových karet mají všichni velké množství, ztrácí tím exkluzivitu). Navíc vnímá, že zavedení karty bude potřebovat velké úsilí, pracovní nasazení a „zapálení pro věc“.

J. Černý navrhnul, zda by nebylo vhodné nabídku v jednotlivých letech kombinovat (tj. postupně měnit zapojení top atraktivit v jednotlivých letech), aby měli návštěvníci o důvod více se na Vysočinu vracet a turistickou kartu využívat opakovaně.

R. Horký zmínil, že z jeho pohledu je nejdůležitější, aby zavedení turistické karty prosazoval Kraj Vysočina a posléze měl oporu hlavně v jednotlivých městech/obcích, doplňkově zde mohou fungovat komerční subjekty. Jako příklad dobré spolupráce zmínil dva úspěšně realizované projekty na území okresu Třebíč (výletní noviny OHK Třebíč, rozmístění stojanů s propagačními materiály z regionu u zapojených partnerů).

L. Seidl dále vyjádřil naději do budoucna, že by se mohlo najít lepší technické řešení pro zavedení i provoz turistické karty než je zmiňované ve studii.

J. Černý na závěr nabídl pomoc zástupců MAS Kraje Vysočina, právě MAS by se mohly stát důležitými partnery v procesu příprav i samotné realizace. Současně upozornil, že z jeho pohledu je nejprve důležité dobře zprovoznit turistické portály a teprve až se ukáže, že je dostatečně využíváno všech jejich možností, je vhodné začít pracovat na zavedení turistické karty Kraje Vysočina.

Usnesení 03/02/2018/RSCR

Rada pro Strategii CR

bere na vědomí

záměr zavedení turistické karty Kraje Vysočina

a doporučuje

organizaci Vysočina Tourism, p. o. dále rozpracovat uvedený záměr ve spolupráci s partnery v území.

Usnesení bylo přijato 11 hlasy (0 proti, 0 se zdrželo).

7. Diskuze a různé

Termín příštího jednání byl stanoven na **středu 27. 3. 2019 od 14.30 hodin v sídle Krajského úřadu Kraje Vysočina, Žižkova 57, Jihlava, zasedací místnost B-3.15.**

Z. Vondráková informovala, že v polovině listopadu 2018 Ministerstvo pro místní rozvoj ČR vyhlásilo v rámci Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech nové výzvy pro předkládání žádostí na rok 2019. Do 15. 2. 2019 je možné podávat projekty do podprogramu Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu a podprogramu Marketingové aktivity v cestovním ruchu. Více na stránkách [MMR ČR](#).

8. Závěr

Jana Fischerová, předsedkyně RSCR, poděkovala všem přítomným a ukončila jednání.

Přílohy:

- bod 3) Pozvánka na konferenci Dotační politika Kraje Vysočina 2019
- bod 3) Pozvánka na setkání partnerů
- bod 3) Propagujeme Vysočinu společně (prezentace ke stažení [zde](#))
- bod 3) Komunikační plán turistické destinace Vysočina na rok 2019
- bod 4) Akční plán B na roky 2019-2021 Strategie rozvoje CR
- bod 5) Náhledy nových turistických portálů Vysočiny
- bod 6) Turistická karta Vysočiny (prezentace)
- bod 6) Studie „Příprava realizace turistické karty Kraje Vysočina“

Ing. Jana Fischerová, CSc., v. r.
Předsedkyně Rady pro Strategii CR

Ing. Zuzana Vondráková, v. r.
Manažer Strategie CR

Zpracovala a zapsala: Zuzana Vondráková dne 27. listopadu 2018.